



A BA Vidro incorpora as tecnologias da Domino na produção de embalagens de vidro



Introdução

Localizada em Avintes, Portugal, a BA Vidro deu início à sua especialização na comercialização e produção de garrafas de vidro em 1912. Nos últimos anos, a empresa investiu nas soluções de codificação e marcação da Domino de forma a melhorar a detecção e a rastreabilidade dos seus produtos.

*“Concluímos que a **A420i** era o equipamento que melhor se adequava às nossas necessidades, pois tem o mais baixo consumo de tinta e era o único Inkjet no mercado que praticamente não necessitava de manutenção”,*

Joaquim Campos, Chefe dos Serviços de Manutenção



Informações breves

- A BA Vidro foi fundada em 1912
- Possui sete fábricas em Portugal, Espanha e Polónia
- É responsável pela comercialização de cinco mil milhões de garrafas anualmente
- 14 impressoras a jacto de tinta contínuo (CIJ) **A420i** utilizadas para a codificação directa em garrafas de vidro

“Estamos muito satisfeitos com a fiabilidade das impressoras e com o nível de serviço fornecido, mas o que mais nos impressionou relativamente à Domino foi a forma como demonstraram desde o início a sua motivação para estabelecer uma relação connosco. Podemos afirmar honestamente que tem sido uma parceria de sucesso”. Joaquim Campos, Chefe dos Serviços de Manutenção



Fundada em 1912, a BA Vidro especializou-se inicialmente na comercialização de garrafas de vidro mesmo antes de a industrialização ter levado a uma expansão significativa do negócio e à construção da sua própria fábrica, no Porto em 1930. Nas décadas seguintes, a empresa desenvolveu uma forte presença por toda a Europa com a aquisição de fábricas de vidro em Espanha e na Polónia. A BA Vidro tem actualmente sete fábricas com o seu nome que são responsáveis pela comercialização de cerca de cinco mil milhões de garrafas por ano.

Enquanto empresa certificada (ISO 9001) e para que seja capaz de detectar eventuais problemas com os seus produtos e matérias-primas, a BA Vidro tem a obrigação de garantir que as suas garrafas são adequadamente codificadas. Por este motivo, as tecnologias de codificação e marcação sempre foram componentes essenciais no ambiente produtivo da BA Vidro.

“Há alguns anos apercebemo-nos de que o nosso equipamento tinha-se tornado obsoleto”, explica Joaquim Campos, Chefe dos Serviços de Manutenção na BA Vidro. “Em consequência disso, procurámos uma solução mais actualizada que correspondesse às nossas expectativas de codificação e marcação e que assegurasse o controlo eficiente dos nossos produtos, se necessário. Foi apenas após uma ampla pesquisa e comparação com o mercado que decidimos experimentar a tecnologia da Domino.”

Em resultado, a Domino foi desafiada a substituir 14 equipamentos que pertenciam a um concorrente directo e que tinham sido implementados pela BA Vidro há alguns anos. Após ter sido extensivamente testada nas linhas de produção do fabricante de embalagens de vidro, a impressora a jacto de tinta **A420i** foi apresentada como a solução. Concluímos que a **A420i** era o sistema que melhor se adequava às nossas necessidades, pois tem o mais baixo consumo de tinta e era o único Inkjet no mercado que praticamente não necessitava de manutenção”, afirma Joaquim Campos.

Por último, a Domino foi seleccionada não só pela sua oferta em termos de equipamento, mas também pela elevada qualidade do serviço. Joaquim Campos explica: “Estávamos satisfeitos com o serviço de apoio ao cliente disponibilizado pelo anterior fornecedor de equipamentos de codificação, por isso, quando chegou a altura de mudar de fornecedor, focamo-nos muito neste aspecto.”

“Contactamos outros clientes da Domino e tivemos em consideração o seu feedback relativamente ao nível de serviço e apoio. A resposta geral era muito positiva e cedo percebemos que este poderia ser o início de uma parceria proveitosa com a Domino.”

Já passaram 18 meses desde que as duas empresas assinaram o seu contrato e esta parceria está a dar os seus frutos. Actualmente, o envolvimento da BA Vidro com os sistemas de codificação é muito reduzido. Sem necessitar praticamente de manutenção e sem avarias de equipamentos reportadas até à data, o fabricante de garrafas está convencido de que fez a escolha certa no que diz respeito ao fornecedor.

Joaquim Campos conclui: “Estamos muito satisfeitos com a fiabilidade das impressoras e com o nível de serviço fornecido, mas o que mais nos impressionou relativamente à Domino foi a forma como demonstraram desde o início a sua motivação para estabelecer uma relação connosco. Podemos afirmar honestamente que tem sido uma parceria de sucesso.”

